

DOSSIER DE PRESSE



Figures

IMPOSÉES

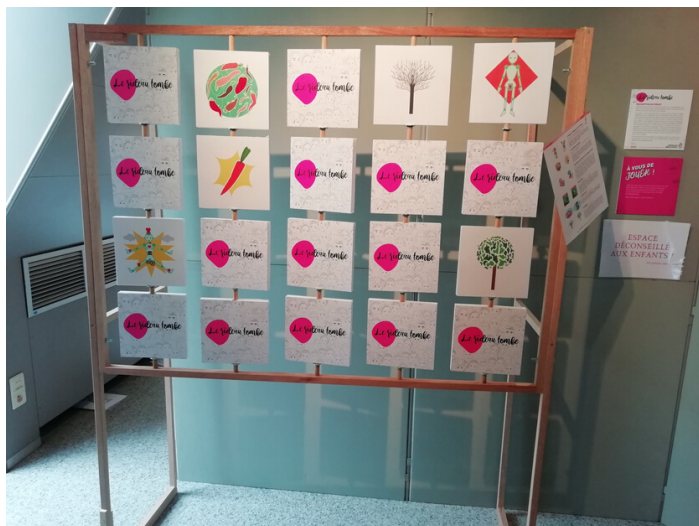


EXPOSITION ÉLABORÉE PAR LE PLANNING FAMILIAL INFOR-FEMMES LIEGE

PRÉSENTATION

Au fil des années, Infor Femmes a développé une véritable expertise sur la thématique des stéréotypes de genre. Nous constatons sur le terrain que ceux-ci contribuent aux discriminations envers les femmes et notamment à leur sous-représentation dans certains postes/fonctions/métiers. En proposant à notre public et nos partenaires de participer activement à la création d'une exposition. Nous visions l'élaboration d'un outil pédagogique de sensibilisation accessible au plus grand nombre et capable d'amener le débat. Nous avons adopté une démarche participative en vue de faire émerger les représentations de jeunes, d'adultes et de professionnels sur les femmes dans différentes sphères de la société. Notre démarche coopérative a également favorisé les contacts intergénérationnels et interculturels. L'exposition met en avant la représentation des femmes dans la société, à travers les époques, les cultures et à partir de différents outils interactifs, multimédias et artistiques (photos, sculptures, bandes audio, dessins, vidéos, patchworks, création d'un plafond de verre,...).





« Figures Imposées : une exposition participative et interactive pour permettre l'évolution des mentalités »

CONSTRUCTION

Cette exposition a été créée en collaboration avec plusieurs partenaires (écoles, associations, institutions) sur base de débats et d'activités ludiques. Le but était de faire émerger des thématiques en lien avec la représentation des femmes dans notre société.

Nous avons laissé la liberté à nos participant·e·s dans le choix de l'oeuvre qu'ils·elles voulaient produire en lien avec le sujet traité. Attentives à la diversité de nos participant.e.s, ce public provient de structures différentes tels que école maternelle, maison de repos, maison de jeunes, ... Pour compléter notre exposition nous avons contacter l'ensemble du réseau associatif liégeois afin de leur proposer d'exposer leurs propres dispositifs abordant la thématique de "La Femme".





OBJECTIFS

- Changer les mentalités
- Développer l'esprit critique des jeunes et des adultes dans un cadre sécurisant afin que chacun.e puisse prendre conscience de ses propres préjugés et amener à une perception plurielle de la réalité.
- Mettre en avant les discriminations horizontales et verticales envers les femmes dans les sphères publique et professionnelle.
- Mettre en avant les discriminations envers les femmes dans la sphère privée (soins aux enfants, tâches ménagères, conciliation vie privée-vie professionnelle,...)
- Déconstruire les représentations stéréotypées et images erronées que l'on attribue aux femmes, aux hommes, aux filles et aux garçons.
- Montrer l'influence de la société (parents, amis, médias, école,...) sur notre représentation de ce que doivent être un homme et une femme.
- Décrypter les messages concernant les rôles sexuels diffusés par la mode, la publicité, le cinéma,...
- Déconstruire les stéréotypes de genre qui contribuent aux discriminations envers les femmes et à la sous représentation de celles-ci dans la société.

MATÉRIEL & DISPOSITION

L'exposition se compose d'outils visuels et interactifs.

Ceux-ci traitent de différentes thématiques:

- Corps et sexualité
- Pubs et médias
- Tenues vestimentaires
 - Sphère privée
 - Espace public
 - Travail et études
 - Droits et Histoire
 - Jouets et enfants
- Langue et sémantique
 - Loisirs
 - Invisibles



ANIMATIONS

Cette exposition peut éventuellement être animée par l'équipe du planning familial Infor-Femmes.

Une formation peut aussi être donnée par celle-ci.

Les animations peuvent être réalisées avec un public scolaire ou associatif.

Certains outils d'animation de cette exposition peuvent être vendus ou loués.

LOCATION DE L'EXPOSITION

Dévoilée pour la première fois au public du 13 septembre au 25 septembre 2019 à l'Espace Wallonie Liège. Les dispositifs construits par nos différents publics peuvent être loués et ce pour toutes ou une partie des thématiques. **Des supports pour notre matériel sont néanmoins à prévoir.** Pour les œuvres des autres institutions, un contact auprès de leur service est nécessaire.

Description des outils

Départ

Outil 0.1: Des images, des paroles et...

Œuvre collective façonnée à la main par un groupe de femmes d'origines diverses. Il s'agit d'un assemblage de différents tissus. Il permet d'appréhender l'ensemble des thématiques développées dans l'exposition : le corps et la sexualité, la rue et les espaces publics, la sphère privée, les loisirs, les jouets et les enfants, les publicités et les médias, les droits et l'histoire, les tenues vestimentaires, la langue et la sémantique, le travail et les études, les invisibles.

Réalisé par : Infor-Femmes & Créasol (section couture)
Assemblage : Martine Lhonneux.

Catégorie 1 : Corps & sexualité

Le corps de la femme a longtemps été considéré comme tabou. Aujourd'hui, il est omniprésent et apparaît dénudé ou hypersexualisé dans de nombreux médias. A travers différents outils, cette partie de l'exposition permet d'appréhender concrètement ce que sont le corps et la sexualité féminine d'hier et aujourd'hui.

Outil 1.1: Les MGF - Mutilations génitales féminines

Outil de sensibilisation et de prévention réalisé par le GAMS Belgique (Groupe pour l'Abolition des Mutilations Sexuelles féminines)

Réalisé par : GAMS

Outil 1.2: Que suis-je?

Résultat d'un sondage via les réseaux sociaux sur l'utilité d'un objet destiné exclusivement aux femmes (un spéculum) et qui montre la méconnaissance du corps féminin malgré son hyper exposition dans la publicité et les médias.

Réalisé par : Infor-Femmes

Outil 1.3: Torture & nous

Présentation d'objets qui, à travers l'Histoire, ont eu pour objectif de contrôler et/ou déformer le corps des femmes en vue de le faire correspondre aux diktats de la société.

Réalisé par : Infor-Femmes et le Musée de la Vie Wallonne

Outil 1.4: Body proud & sex free

Exposition de photos illustrant la sexualité et le corps sous différents aspects : le premier rapport sexuel, les vergetures, les règles, les préliminaires, le polyamour, la transidentité, la pilosité, les rapports sexuels et le « quickie » dit sexe express.

Réalisé par : Infor-Femmes et Le collectif Arch of Theseus

Outil 1.5: Une publicité pour protéger

Présentation de dix publicités réalisées par des jeunes de 3ème secondaires et retravaillées par une dessinatrice. Elles montrent la diversité des moyens de contraception existant qui ne sont pas qu'une « affaire de femmes ».

Réalisé par : Infor-Femmes et le collège Saint-Lambert Herstal

Dessinatrice: Sabrina Lovino

Outil 1.6: ({ : }) Imprononçable

Mise à l'honneur d'une pièce de théâtre "imprononçable". Celle-ci s'accompagne d'un tuto qui permet à l'aide d'objets du quotidien de constituer une vulve féminine dans son intégralité et complexité.

Réalisé par : Lorette Moreau

Outil 1.7: Sur le bout des lèvres

Lors d'animations EVRAS , avec des élèves de 5ème secondaires, nous leur avons demandé de dessiner leurs représentations d'une vulve féminine. L'ensemble des croquis ont été redessiné par Cécile Raze pour en faire une oeuvre d'art.

L'objectif est de questionner les représentations, débattre sur la question du corps et fournir des informations justes et complètes.

Réalisé par : Infor-Femmes et Collège Saint-Benoit Saint-Servais

Outil 1.6: La légende du clitoris

Résultat d'un travail de modelage de clitoris en 3D à taille réelle avec des élèves de 5ème secondaires réalisées lors d'animation EVRAS. L'objectif est de déconstruire les idées reçues et d'expliquer le fonctionnement de cet organe méconnu.

Réalisé par : Infor-Femmes et le collège Saint-Benoit Saint-Servais

Outil 1.7: Derrière la silhouette

Œuvre collective représentant une silhouette de femme qui est le résultat d'un travail de réflexion avec un groupe de primo-arrivantes autour de la question « être une femme ».

Réalisé par : Infor-Femmes, Asbl Sida Sol et Croix Rouge de Nonceveux

Catégorie 2 : PUB et médias

Cet espace met en lumière l'image de la femme à travers la publicité et les médias qui en offrent souvent une vision stéréotypée et irréaliste. Cette partie comprend une série de publicités qui abordent les clichés liés aux stéréotypes féminins, les contredisent ou utilisent le corps de la femme de manière hypersexualisée. Aussi, on y déconstruit les mythes de la pornographie et l'impact des médias sur la représentation de la femme dans l'Histoire.

Outil 2.1: Pop modèles

Proposition de sept clips qui abordent la question de l'image des femmes dans des médias populaires tels que les publicités, les Disneys, etc. Elles permettent de se rendre compte des fausses croyances qui reposent sur l'image de la femme.

Réalisé par : Média Animation

Outil 2.2: Le rideau tombe

Jeu de pairs sur la thématique de la pornographie. Il permet de déconstruire les mythes et les réalités qui constituent les films à caractère pornographiques.

Réalisé par : Infor-Femmes

Outil 2.3: The wall

Il s'agit d'un outil de sensibilisation à l'hypersexualisation et la place du corps de la femme dans les médias, conçu par le Planning Familial Infor-Femmes. Il montre l'omniprésence ainsi que la banalisation de la nudité et de la sexualité dans les publicités, les chansons, les clips, la mode,...

Réalisé par : Infor-Femmes

Outil 2.4: Pour un reflet qui m'colle

Mise à disposition d'une brochure et d'un autocollant réalisés dans le cadre de l'édition de la brochure « Cause toujours, sale pub » et sur lequel on peut lire la phrase : « *Attention, votre reflet dans ce miroir pourrait être déformé par des standards de beauté véhiculés par notre société* ».

Réalisé par : Be cause toujours !

Outil 2.5: Publisexté

Outil provenant de la plateforme « Hypersex'IF » pour sensibiliser les jeunes au phénomène de l'hypersexualisation dans les médias. Il s'agit d'un jeu comportant plusieurs publicités qui utilisent le corps de l'homme ou de la femme pour vendre un produit qui n'est pas toujours en lien avec le caractère sexuel choisi par le publicitaire.

Réalisé par : Infor-Femmes

Outil 2.6: (Dé)construction

Double puzzle créé par des étudiant.e.s de 4ème secondaire à destination d'enfants. L'un démontre les différents rôles sexués que l'on peut donner à une femme dans la publicité. L'autre propose des alternatives à la norme et montre que des changements sont possibles.

Réalisé par : Infor-Femmes et le collège Saint-Lambert Herstal

Catégorie 3 : Tenues vestimentaires

Cette partie de l'exposition est consacrée aux tenues vestimentaires des femmes d'hier et d'aujourd'hui. La mode, outil de maintien des inégalités entre les hommes et les femmes, est une porte d'entrée intéressante pour aborder les représentations des femmes à travers les époques.

Outil 3.1: Fashion victims

Ligne du temps retraçant l'évolution des tenues vestimentaires des femmes.

Réalisé par : Infor-Femmes et le Musée de la Vie Wallonne

Outil 3.2: Model toa

Tenues vestimentaires créées par des jeunes à partir d'éléments recyclés, incluant une critique sociale et créative des représentations des femmes à travers les époques.

Réalisé par : Infor-Femmes et le Centre de Jeunes et de Quartier « La Bicoque » et Model'toa (défilé de vêtements à partir de déchets initié par la Maison de Jeunes de Kinkempois et rassemblant plus d'une dizaine d'associations liégeoises)

Outil 3.3: Des habits et moi

Planche de stylisme réalisée par des personnes âgées en partenariat avec des étudiants en design social. Elle est le résultat de réflexions autour de l'évolution des tenues vestimentaires.

Réalisé par: Infor-Femmes, Maison de repos du Balloir & Esa Saint-Luc Liège

Catégorie 4: Sphère privée

Les femmes restent prisonnières des carcans traditionnels qui considèrent que leur place est à la maison. Cet espace permet d'identifier la notion de charge mentale et les inégalités de genre au sein de la sphère privée.

Outil 4.1: Se raconter femme

Journal qui reprend des témoignages, des dessins, des symboles, etc. de femmes à propos de leurs difficultés quotidiennes.

Réalisé par: Infor-Femmes, Le Collectif contre les Violences Familiales et l'Exclusion (CVFE) et l'ESA Saint-Luc Liège

Outil 4.2: (Dé)chargez-moi !

En plus des tâches domestiques, inégalement réparties entre les femmes et les hommes, il y a la charge mentale : l'organisation de la vie du foyer et l'anticipation de ce qui pourrait la perturber. Un groupe de femmes a voulu représenter cette activité invisible et les possibilités de changement par le biais d'une oeuvre globale avec deux mannequins l'un représentant la charge mentale et l'autre la décharge.

Réalisé par: Infor-Femmes et le SIREAS

Outil 4.3: En équilibre

Des étudiant.e.s de 4ème secondaires dénoncent les inégalités et la mauvaise répartition des tâches au sein d'un foyer. La charge mentale est ici représentée par une tour de bâtonnets qui peut à tout moment s'effondrer. Sur les différentes baguettes en bois, les jeunes ont écrit des mots qui symbolisent cette charge mentale.

Réalisé par : Infor-Femmes et le Collège Saint-Lambert Herstal

Catégorie 5: Rue et espaces publics

Cette partie de l'exposition est dédiée au harcèlement de rue, réalité à laquelle les femmes sont confrontées dans l'espace public. L'objectif est de sensibiliser les visiteurs aux discriminations vécues dans l'espace public.

Outil 5.1: #stopauharcelementderue

Outil disponible sur la plateforme interactive "Hypersex'if". Celui-ci aborde la question du harcèlement de rue sous forme de jeu. L'objectif est d'associer la longueur d'une jupe à un qualificatif. A l'issue de chaque réponse, l'ordinateur envoie un message d'erreur car peu importe la longueur de la jupe, aucune femme ne peut être insultée. L'idée est de sensibiliser à la loi du 22 mai 2014 qui tente de lutter contre le sexisme dans l'espace public.

Réalisé par : Infor-Femmes

Outil 5.2: Distop

Outil de « La BOX hypersexualisation » qui aborde la question du harcèlement de rue. Il ouvre le débat sur les différents rôles lors du phénomène de harcèlement de rue: victime, témoin, auteur.e.

Réalisé par : Infor-Femmes

Outil 5.3: En immersion

Dispositif de réalité virtuelle développé par quatre étudiantes de l'IHECS qui met dans la peau d'un.e témoin de harcèlement de rue pour sensibiliser à l'action.

Réalisé par: Infor-Femmes, l'IHECS, l'Ecole Polytechnique de Seraing et la Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial (FCPPF)

Outil 5.4: Crocodile

Brochure de sensibilisation sur le harcèlement de rue dans laquelle le harceleur est représenté par un crocodile.

Réalisé par: la Fédération des Centres de Planning Familial des FPS.

Outil 5.2: Le sexisme dans l'espace public, c'est partout, tout le temps et sous toutes les formes !

« Data visualisation » réalisée par Zoé Chavanne (étudiante de master 2 en design social) qui synthétise certains résultats de l'enquête de l'asbl Vie féminine sur les injustices sexistes que des jeunes femmes de Wallonie et de Bruxelles rencontrent dans leur quotidien. Cet outil permet de comprendre leur vécu et de réfléchir à des moyens de lutte contre ce système de domination.

Réalisé par: Infor-Femmes

Catégorie 6: Travail et études

Dans cet espace, les inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde des études et du travail sont mises en exergue. Il souligne en quoi les femmes y subissent une ségrégation horizontale et verticale.

Outil 6.1: Rose ou bleu, seulement si je veux !

Exposition itinérante à destination d'enfants de 3 à 8 ans dans le but de les affranchir des stéréotypes de genre. Elle prend la forme d'un parcours itinérant avec des livres et des jeux qui ouvrent à différentes thématiques (famille, jouets, animaux,...). Les adultes peuvent aussi confronter leurs représentations à celles des enfants.

Réalisé par: Latitude Jeunes

Outil 6.2: Tournez métiers

Dispositif ludique pensé et construit par des élèves à partir d'animations autour du travail et des études. Il vise à montrer qu'en termes de métiers, pour les hommes et pour les femmes, toutes les possibilités sont envisageables.

Réalisé par: Infor-Femmes et Saint-Vincent Ferrer, école secondaire
d'enseignement spécialisé

Photographe: Christophe Bustin

Outil 6.3: Et si on parlait femme ?

Dispositif audio qui rend compte des représentations des hommes sur la place de la femme dans différents milieux professionnels.

Réalisé par: Infor-Femmes et Créasol (section bâtiment)

Outil 6.4: Harcèlement sexuel au travail

Sélection de deux peintures provenant d'une collaboration entre la Maison des Femmes d'ici et d'ailleurs et la Plateforme liégeoise sur les mariages forcés et les violences liées à l'honneur. Avec le soutien de Dawili Lokombé, l'art est ici utilisé comme outil de travail social, de parole, de plaisir, d'apprentissages et d'émancipation.

Réalisé par: la Maison des femmes d'ici et d'ailleurs et la plateforme liégeoise sur les mariages forcés et les violences liées à l'honneur

Outil 6.5: Plafond de verre

Le plafond de verre est une barrière invisible, constituée de différents obstacles qui entravent la progression hiérarchique des femmes dans la société. Cet outil est la mise en exergue de ce plafond de verre via une photo mise en scène lors de l'élaboration de l'exposition "lumière sur zone d'ombre" issu de l'outil pédagogique « Faux-to-langage » créé par le planning familial Infor-Femmes.

Réalisé par: Infor-Femmes

Catégorie 7: Droits et Histoire

Cette catégorie nous plonge dans l'histoire des droits conquis pour plus d'égalité entre les hommes et les femmes. Elle permet de prendre conscience des combats passés et d'envisager les luttes futures car l'égalité n'est pas acquise et des injustices subsistent.

Outil 7.1: Top chrono

Dispositif présentant différentes personnalités (hommes et femmes) féministes qui ont marqué l'histoire et contribué à améliorer la condition des femmes.

Réalisé par: Infor-Femmes, Saint-Luc secondaire Liège et Esa Saint-Luc
Liège (Master en Design social)

Outil 7.2: Une bouteille à la mer

Recueil de témoignages audio de personnes âgées qui permettent de mettre des émotions, des sensations, des histoires de vie sur des faits historiques.

Réalisé par: Infor-Femmes et le Balloir et Esa Saint-Luc Liège (master en
Design social)

Soutien à la réalisation: Doris Michel

Outil 7.3: Hérité

Travail de fin d'études en graphisme social de Pauline Gillard. Il s'agit d'une installation qui célèbre à sa façon la vie, la transmission, l'éphémère, l'amour, la femme et les liens de la famille. Elle comprend des photos et des archives familiales ainsi qu'un dispositif permettant la floraison de plantes sur une feuille de papier imprimée. La fleur, qui symbolise la transmission, occupe une place centrale dans la scénographie.

Réalisé par: Pauline Gillard

Outil 7.4: L'histoire du droit de vote des femmes

Exposition qui retrace via des panneaux l'évolution historique du droit de vote des femmes.

Réalisé par : IEFH (Institut pour l'Égalité des Femmes et des Hommes)

Outil 7.5: Au fil du temps

Ligne du temps qui reprend des événements importants dans le parcours d'émancipation de la femme. Elle permet de visualiser les combats menés pour plus d'égalité entre les hommes et les femmes en termes de liberté sexuelle et individuelle, d'accessibilité aux études et à l'emploi, d'acquisition de droits, etc.

Réalisé par : Infor-Femmes et Le Musée de la Vie wallonne

Catégorie 8: Jouets et Enfants

Les jouets sont le reflet des valeurs et des activités domestiques et professionnelles des adultes. Certains jouets sont en eux-mêmes sexistes, comme Barbie ou Action Man, mais c'est surtout le cloisonnement des rayons garçons et filles qui perpétue la différenciation. Cet espace invite à dépasser les stéréotypes de genre qu'elle véhicule.

Outil 8.1: Jouet star

Poupées, véhicules, figurines, robots issus de l'exposition « Jouet Star ». Sous leur apparence candide, ils sont le reflet des valeurs de notre société qui assigne dès l'enfance des rôles domestiques et professionnels aux hommes et aux femmes.

Réalisé par : Le Musée de la Vie wallonne

Outil 8.2: La fabrique à histoires

Personnages conçus avec des enfants sur base des portraits chinois (si les filles ou les garçons étaient...). Les décors, fabriqués dans des boîtes à chaussures sont le contexte qui a permis de structurer la pensée des enfants. Cette activité leur a permis de mettre en scène des personnages non stéréotypés.

Réalisé par : Infor-femmes, l'école fondamentale communale "érable-naniot" et Esa Saint-Luc Liège (Master en Design social)

Outil 8.3: La bibliothèque des possibles

Bibliothèque neutre issue d'un atelier parents-enfants suite à la représentation de la pièce de théâtre « *Pourquoi pas !* » qui aborde, grâce à une marionnette, la répartition des rôles entre les parents. L'objectif était d'éveiller les regards, de travailler la diminution des inégalités et d'aboutir à la création d'une histoire non stéréotypée.

Réalisé par : Infor-Femmes, Le Théâtre de Liège et Esa saint-Luc Liège
(master en design social)

Outil 8.4: Le jouet idéal

Poupée mobile à taille humaine avec laquelle il est possible d'interagir quel que soit son sexe. Elle a été imaginée par des enfants entre 5 et 12 ans (MJ La Bicoque) et réalisée par des jeunes d'un atelier d'art plastique (CEC Mosaïque).

Réalisé par : Infor-Femmes et centre de jeunes et de quartier la bicoque

Outil 8.5: Filles ou garçons : balançons les différences

Livre de coloriage et de jeux destiné aux enfants. Son objectif est de lutter contre les inégalités entre les hommes et les femmes dès le plus jeune âge. Il propose des alternatives aux modèles figés imposés par la société.

Réalisé par : Infor-Femmes

Catégorie 9: Langue et sémantique

Cet espace montre que la langue française est foncièrement sexiste et régie par le système patriarcal. Or, c'est avec les mots que nous pensons et avec les pensées que nous changeons le monde ! Le planning familial Infor-femmes

milite pour une démasculinisation, car le neutre existe et l'utiliser favoriserait l'égalité des sexes.

Outil 9.1: Massacre les maux

Jeu de massacre de mots qui, féminisé, ont un caractère sexuel et péjoratif (un gagneur (un vainqueur) / une gagneuse (une prostituée), un homme à femmes (un séducteur) / une femme à hommes (une fille aux mœurs légères),...).

Réalisé par : Infor-Femmes

Outil 9.2: J'suis pas une Bitch

Rap qui est le fruit d'une réflexion en maison de jeunes sur l'image et le traitement de la femme dans la société et notamment au sein de l'industrie musicale. Les jeunes montrent que les femmes ont le droit d'être traitées avec respect et considération, que personne ne peut les dénigrer parce qu'elles sont femmes.

Réalisé par : Maison de jeunes « La Bibi » et Infor-Femmes

Soutien à la création: VATos

Outil 9.3:Le masculin n'est pas neutre

Vidéo dans laquelle l'actrice Noémie de Lattre met en avant le caractère sexiste de la langue française. L'objectif de cet outil est de sensibiliser le grand public aux injustices véhiculées par la langue française.

Réalisé par :Noémie de Lattre (actrice, autrice et metteuse en scène militante pour les droits des femmes et des hommes)

Outil 9.3:Le masculin n'est pas neutre

Vidéo dans laquelle l'actrice Noémie de Lattre met en avant le caractère sexiste de la langue française. L'objectif de cet outil est de sensibiliser le grand public aux injustices véhiculées par la langue française.

Personne reponsable : Noémie de Lattre (actrice, autrice et metteuse en scène militante pour les droits des femmes et des hommes)

Outil 9.4:Biscuits Bar

Sensibiliser les visiteur.se.s par un autre vecteur, celui de la mémoire gustative. Récevoir une qualité, habituellement donnée aux hommes ou aux femmes, inscrite sur un biscuit (à commander chez step métiers). Le hasard déterminera si ce dernier te nourrira un peu beaucoup ou pas du tout. Ce dispositif permettra de se rendre compte que nos qualités ne doivent pas être représenter par notre genre.

Partenaire : Step métiers (secteur horeca) et Infor-Femmes

Catégorie 10: Loisirs

Cette catégorie appréhende les distinctions de genre présentes dans les loisirs de deux manières : l'accessibilité progressive des femmes à certains loisirs et la différenciation des activités selon le genre.

Outil 10.1:Comme dans une boîte

Fruit d'une réflexion lors d'animations avec des jeunes âgés de 6 à 11 ans à la MJ La Bibi et Infor-Femmes . Il s'agit de la dénonciation par le biais de la photographie de l'influence que subissent les filles et les garçons dans leurs choix de loisirs et de la mise en valeur du concept de mixité.

Partenaire : Infor-Femmes et CEC de La Bibi

Outil 10.2:(S')échange

Photographies prises par des jeunes dans une ferme à Lonzen et qui traitent la question des stéréotypes de genre.

Partenaire : La MJ de Sclessin

Outil 10.4: Storytelling

Vidéos numérique issues d'ateliers créatifs visant à renforcer la capacité des femmes à surmonter les violences subies. Elles sont le produit d'un processus de création en plusieurs étapes : atelier d'écriture, lecture de son histoire devant le groupe, enregistrement audio, collecte d'images et de vidéos pour l'illustration, initiation à l'utilisation des programmes informatiques, atelier d'art-thérapie, travail de montage et présentations.

Réalisé par : le GAMS (Groupe pour l'Abolition des Mutilations Sexuelles féminines)

Catégorie 11: Invisibles

Ces « invisibles » sont toutes ces femmes que la société ne peut pas voir ou tolérer. Elles sont déshumanisées, ce qui génère de la souffrance chez ces femmes marginalisées. Dans cet espace, on leur donne la parole afin de déconstruire les représentations qui circulent dans la société à leur égard. Des témoignages poignants et différents supports artistiques évoquent l'immigration, la prostitution, l'incarcération, le mariage forcé, l'homosexualité, la violence, le sans-abrisme et la transidentité.

Outil 11.1: Captives

Travail de Doris Michel (étudiante de Saint-Luc) sur la liberté qui met en évidence les femmes incarcérées accompagné du témoignage de Fabiola (ancienne détenue). Outils qui mettent en évidence les inégalités hommes-femmes dans le système pénitentiaire, les difficultés rencontrées (solitude, éloignement des proches,...) et les défis relevés (reconstruction sociale et identitaire) par les femmes en prison.

Réalisé par : Doris Michel et Infor-Femmes

Outil 11.2: Femmes Plurielles

Un slam afro-féministe qui se situe dans l'intersectionnalité de Selemani. Il dénonce la pseudo-hiérarchie qui existerait entre les «différents féminismes».

Réalisé par : Selemani et Infor-Femmes

Outil 11.3: Des racines et des ailes

Témoignage écrit de Duygu, une jeune femme kurde qui a fait le choix de quitter son pays et de s'affranchir des normes sociales liées au genre de ce dernier

Réalisé par : Infor-femmes & Duygu

Outil 11.4: Originelles

Croisement entre regards de photographes et créations de femmes issues de diverses cultures, générations et aux parcours multiples.

Réalisé par : Infor-Femmes & La maison des Femmes d'ici et d'ailleurs

Outil 11.5: (Re)naissance

Témoignage écrit d'une femme transgenre qui vise à lutter contre les discriminations et la transphobie. L'objectif est de renseigner le grand public sur les réalités vécues et montrer que chaque personne peut librement cheminer concernant son identité et son expression de genre.

Réalisé par : Infor-Femmes et Clarisse, présidente de l'ASBL Héméra

Outil 11.6: L &L

Témoignage écrit de Stéphanie. Elle défend l'idée que l'on peut assumer pleinement son orientation sexuelle et le vivre positivement grâce à la bienveillance et au soutien de ses proches.

Réalisé par : Infor-Femmes et Stéphanie

Outil 11.7: Choix imposé

Témoignage écrit d'Emine, femme mariée de force à 19 ans.

Réalisé par : Infor-Femmes et Emine

Outil 11.8: Liberté d'aimer

Tableaux qui sont le fruit du travail entre l'artiste peintre Dawili Lokombé et des femmes qui ont subi des mariages forcés.

Réalisé par : Plateforme liégeoise sur les mariages forcés et les violences liées à l'honneur.

Outil 11.9: Femme sans toi

Témoignages écrits par deux femmes ayant eu un parcours SDF. Ceux-ci visent à mettre en lumière une réalité et à encourager une plus grande tolérance envers ce public.

Réalisé par: Plateforme liégeoise sur les mariages forcés et les violences liées à l'honneur & Infor-Femmes

Outil 11.10: Derrière la vitrine

Témoignages écrits par Sandrine et Nathalie, deux travailleuses du sexe, qui sont une invitation à déconstruire les images préconçues que l'on peut avoir sur cette profession.

Réalisé par: Icar (Intervention et Contact auprès des adolescents et adultes de la rue) & Infor-Femmes

Outil 11.11: Combatives

Témoignage de Sarah qui vise à mettre en exergue le vécu des personnes en situation de violence conjugale et à montrer que la problématique des violences dans le couple découle de l'éducation patriarcale et machiste que la société nous impose.

Réalisé par: le CVFE (Collectif contre les Violences Familiales et l'Exclusion) & Infor-Femmes

Fin de l'exposition

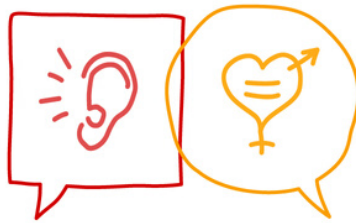
Outil 12.1: Fam's and the city

Galerie photos illustrant l'ensemble des catégories présentent dans cette exposition: sphère privée, loisirs, médias, sémantique,... Le message : « Nous sommes des femmes, nous sommes diverses et nous décidons d'investir l'espace public car c'est notre droit ».

Réalisé par : les Fam's (femmes actives en mouvement) et Infor-Femmes

Photographe : Mpi

CONTACT



INFOR FEMMES LIEGE
PLANNING FAMILIAL

04/222.39.65

0472/62.11.51

Rue des Franchimontois, 4B à 4000 Liège

www.inforfemmesliege.be

inforfemmesliege@gmail.com